

## NAHhaft e.V. übernimmt Kampagne "Eine Woche ohne Fleisch" in Deutschland ab 2025

Erfolgreiche Initiative aus den Niederlanden wird vom 20. bis 26. Oktober 2025 in Deutschland fortgeführt

Dresden, den 30.07.2025

Der gemeinnützige Verein NAHhaft e.V. übernimmt ab 2025 die Organisation und Durchführung der erfolgreichen Kampagne "Eine Woche ohne Fleisch" in Deutschland. Die Aktionswoche findet in diesem Jahr vom 20. bis zum 26. Oktober statt und lädt Menschen dazu ein, sieben Tage lang bewusst auf Fleisch zu verzichten. Die Kampagne wird auch 2025 wieder von Bonduelle als einer der Hauptsponsoren unterstützt.

### Erfolgreiche Premiere mit beeindruckender Resonanz

Die deutsche Premiere der Kampagne im Oktober 2024 war ein voller Erfolg. Rund 5,5 Millionen Menschen nahmen an der Aktionswoche teil und probierten eine fleischfreie Ernährung aus. Diese beeindruckende Teilnehmer\*innenzahl zeigt das große Interesse der deutschen Bevölkerung an nachhaltigen Ernährungsalternativen.

### Ursprünge in den Niederlanden und europäische Expansion

Die Initiative "Week zonder vlees" hat ihre Wurzeln in den Niederlanden, wo sie bereits seit 2018 erfolgreich läuft. Seither hat sie sich zu einer der erfolgreichsten Aktionswochen Europas entwickelt. Mit der Ausweitung nach Deutschland wurde ein wichtiger Schritt in der europaweiten Verbreitung der Initiative unternommen.

### Ziele und Vision der Kampagne

Die "Woche ohne Fleisch" verfolgt das Ziel, Menschen für eine bewusste, flexitarische Ernährungsweise zu sensibilisieren. Dabei geht es nicht um dogmatischen Verzicht, sondern um das Ausprobieren köstlicher pflanzlicher Alternativen. Die Kampagne möchte zeigen, dass eine fleischreduzierte Ernährung sowohl der persönlichen Gesundheit als auch dem Klimaschutz und der Umwelt zugutekommt.

### Pressemitteilung

30.07.2025

### Pressekontakt

Lydia Kitz

✉ [info@wocheohnefleisch.de](mailto:info@wocheohnefleisch.de)

### Webseite

<https://www.wocheohnefleisch.de/>



## Partner und Unterstützer gesucht

Für die erfolgreiche Umsetzung der Kampagne 2025 sucht NAHhaft e.V. noch verschiedene Partner\*innen:

**Sponsoren** zur finanziellen Unterstützung der Kampagne  
**Teilnehmende Restaurants**, die in der "Woche ohne Fleisch" fleischfreie Gerichte anbieten

**Unternehmen (B2B und B2C)**, die während der "Woche ohne Fleisch" Rabatte auf pflanzliche Produkte gewähren möchten

**Organisationen und Aktivist\*innen**, die eigene Aktionen während der Woche planen

**Multiplikator\*innen** zur Verbreitung der Kampagne in ihren Netzwerken

## Anmeldung

Privatpersonen, Gastronomie, Unternehmen und Organisationen können sich ab sofort über die Website [wocheohnefleisch.de](https://wocheohnefleisch.de) registrieren. Dort stehen alle Informationen und Werbematerialien bereit

## Zitat von NAHhaft

„Nach dem überwältigenden Erfolg mit 5,5 Millionen Teilnehmenden in 2024 wollen wir die Bewegung weiter vorantreiben. Unser Ziel für 2025 ist es, noch mehr Menschen zu erreichen und Deutschland zu einem Vorreiter für bewusste Ernährung in Europa zu machen. Die sieben Tage zeigen: Jeder kann einen Beitrag zum Klimaschutz leisten – und dabei auch noch köstlich essen. Wir sind dankbar für Partner wie Bonduelle, die unsere Vision einer nachhaltigen Ernährung teilen und uns bereits zum wiederholten Mal unterstützen“, so Lydia Kitz, Mitglied des erweiterten Vorstands und Projektmitarbeiterin.

## Über NAHhaft

NAHhaft e.V. ist eine unabhängige und gemeinnützige Forschungs- und Beratungsorganisation und setzt sich für die sozial-ökologische Ausrichtung von Ernährungssystemen ein. Wir erforschen Strategien, wie Ernährungssysteme zukunftsfähig gestaltet werden können, fördern das Bewusstsein für gesunde und nachhaltige Ernährung, beraten Kommunen und Gemeinschaftsgastronomie zu nachhaltiger Lebensmittelversorgung und fördern Dialog und Vernetzung.